CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GORIZIA

Catalogo Formazione Continua

Corso "I MISTERI DELLA GRAFICA, DELLA COMUNICAZIONE E DEL DESIGN"

A partire da lunedì 11 gennaio ore 14.00

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è quello di provocare una nuova sensibilità e imparare a guardare con occhi diversi **ogni occasione per comunicare chi sei e perché i clienti dovrebbero scegliere proprio Te.**

- Come e perché funziona l'immagine coordinata?
- Quali sono i segreti di un brand moderno e memorabile?
- **Quali sono i tipici errori di comunicazione che fanno tutti senza rendersene conto?**

4 incontri per andare "dietro le quinte" della comunicazione e affrontare in maniera interattiva i temi dell'identità del vostro brand, del design di contenuti e **messaggi che funzionano**, e di come potete applicare tutto ciò su web e social."

CALENDARIO

Corso in modalità videoconferenza

- lunedì 11 gennaio dalle 14.00 alle 16.00
- mercoledì 13 gennaio dalle 14.00 alle 16.00
- lunedì 18 gennaio dalle 14.00 alle 16.00
- mercoledì 20 gennaio dalle 14.00 alle 16.00

DESTINATARI

Il programma è adatto a tutti gli imprenditori e collaboratori che si occupano di immagine e comunicazione aziendale, on line, off line, e commerce.
Per le modalità scelte è adatto anche a privati, curiosi, intraprendenti…
Gli incontri saranno infatti organizzati come **conversazioni**, per analizzare e commentare insieme esempi concreti, basati sulle esperienze dei partecipanti presenti in aula.

DOCENZA A CURA DI PUNKTONE!

PUNKTONE! è uno studio di comunicazione che nasce dall'incontro di professionisti precedentemente già impegnati nel campo della comunicazione, della grafica e della pubblicità. Dal 2002 si occupa di comunicazione in ogni sua forma: dal marketing strategico alla progettazione grafica ed editoriale, dall'advertising alla presenza online e sui social, dal branding all'attività di pr e ufficio stampa. attualmente PUNKTONE! supporta e segue non solo realtà aziendali e organizzazioni commerciali, ma anche consorzi, istituzioni, eventi e pubbliche amministrazioni.

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GORIZIA

PROGRAMMA DEL CORSO

mercoledì 9 dicembre dalle 14.00 alle 16.00

1-BRAND, IDENTITA' VISIVA E IMMAGINE COORDINATA (con ALESSIO MATIZ)

- Identità
- Quali sono i trucchi per riconoscere un marchio che funziona?
- Perché il mio marchio non è bello come il suo?
- Il twist del marchio memorabile
- Cosa è un coordinato e come si ottiene

lunedì 14 dicembre dalle 14.00 alle 16.00

2-DESIGN GRAFICO (con FABRIZIO PROSPERI)

- Come riconosco un buon design?
- Formati, colori, materiai. Come sceglierli e come funzionano?
- Margini, gerarchia, trasparenze, font e altri trucchi per non fare un "mappazzone"
- Less is more
- Less is m…
- Less is…
- Immagini e proprietà intellettuale

mercoledì 16 dicembre dalle 14.00 alle 16.00

3-COPYWRITING E STRATEGIA DI COMUNICAZIONE (con FEDERICA PETTARIN)

- Quali sono i tuoi obiettivi? Scrivere ciò che conta.
- Stai usando le parole giuste?
- Gerarchia nella comunicazione visiva
- Titolo, slogan, playoff, body: come fare testi efficaci
- Raccontare esperienze, catturare l'immaginazione.

lunedì 21 dicembre dalle 14.00 alle 16.00

4-PRESENZA DIGITALE E SOCIAL (con FABRIZIO PROSPERI)

- Come e su quali luoghi digitali vale la pena esserci
- Come creare campagne social che funzionano. Buttare quello che non funziona.
- Fotografare (bene) il proprio prodotto: qualità visiva dei contenuti

COSTI DI PARTECIPAZIONE PER L'INTERO PACCHETTO

€ 120 + IVA a partecipante (costo riservato ai Soci Confcommercio)
€ 150 + IVA a partecipante (costo per Non soci)

COSTI DI PARTECIPAZIONE PER SINGOLO MODULO

€ 30+IVA a partecipante (costo riservato ai Soci Confcommercio)
€ 40+IVA a partecipante (costo per Non Soci)

ATTESTATO

Alla conclusione del corso verrà consegnato un Attestato di Partecipazione.

ATTENZIONE
Il corso è valido ai fini del libretto formativo aziendale ex art. 8 comma 3 L.R. 29/2005