CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FRIULI VENEZIA GIULIA

CULTURA

L'ITALIAN WAY
CHE FA BENE ALL'ECONOMIA. E ANCHE AL CUORE

MERCOLEDÌ 20 NOVEMBRE 2019
Palazzo Coronini Cronberg - **GORIZIA**
Viale XX Settembre, 14

Programma

Ore 14.00

"Aperitivo e prologo..."
Accoglienza con aperitivo a Palazzo

Con la partecipazione di Trattoria ai Cacciatori, Cormons
Il Vostro Eden, Gorizia - Oca Golosa Pasticceria, Gorizia
Amandum, Wineyards in Moraro

Ore 15.00 Apertura dei lavori

Indirizzi di saluto
Giovanni Da Pozzo *Presidente Confcommercio FVG*
Antonio Paoletti *Presidente Camera di Commercio Venezia Giulia*
Rodolfo Ziberna *Sindaco Comune di Gorizia*
e Presidente Fondazione Coronini Cronberg
Massimiliano Fedriga* *Presidente Regione FVG*

Intervento di apertura
Gianluca Madriz *Presidente Confcommercio Gorizia*
Identità e senso di appartenenza. Impresa e sogno

Il Made in Italy

Renato Mattioni *Direttore Centrale Confcommercio*
L'importanza di chiamarsi brand

Domenico Barbuto *Direttore AGIS*
Associazione Generale Italiana dello Spettacolo
Cultura e spettacolo, eccellenze italiane

Monica Passerini *Responsabile del Corporate Marketing & CSR Ducati Motor Holding*
Ducati Heritage: il patrimonio aziendale come strumento di marketing

Giorgio Medeossi *Direttore Tecnico Trenolab*
Fare impresa high-tech a Gorizia: ragioni di testa e di cuore

Il Museo. Il Negozio. L'Esperienza

Cristina Bragaglia *Responsabile Attività Culturali*
Fondazione Palazzo Coronini Cronberg
C'è Museo e Museo. Mission e strategie per "vendere" l'Indispensabile Superfluo

Conversazione tra
Antonella Pacorig *Presidente Federmoda Gorizia*
Raffaella Sgubin *Direttore Museo della Moda di Gorizia*
Una notte al Museo. E lo storytelling nel fashion retail

Accompagna la conversazione
Massimo Torti *Direttore Federmoda Italia*

Il Viaggio. La Destinazione

Fabrizio Oreti *Assessore alla Cultura Comune di Gorizia*

Lorenzo De Sabbata *Ricercatore ISIG*
La candidatura transfrontaliera Nova Gorica / Gorizia European Capital of Culture 2025

Angelo Tortorelli *Presidente Mirabilia Network*
Matera European Capital of Culture 2019

Joseph Ejarque, *F Tourism & Marketing*
Il turismo di destinazione: le reti d'impresa per creare un turismo esperienziale

Ore 19.00 - **Conclusioni**
Carlo Sangalli*
Presidente Confcommercio Imprese per l'Italia

* *in attesa di conferma*

È un progetto di Confcommercio FVG
Con il sostegno di Confcommercio Imprese per l'Italia
In partnership con Camera di Commercio Venezia Giulia
Con il patrocinio di Comune di Gorizia

T. 0481582811 comunicazione@confcommerciogorizia.it

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
Let's Go! Gorizia
GO! 2025 Nova Gorica • Gorizia