CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GORIZIA

CORSO VISUAL MERCHANDISING

Specchio e anima del punto vendita.

Confcommercio Gorizia – Catalogo Formazione Continua

Lunedì 18 giugno dalle 9.30 alle 12.30 (4 ore di aula)
Gorizia c/o Confcommercio Gorizia, via Locchi 14/1
Data da concordare, dalle 15.30 alle 18.30 (indicativamente)
Esperienza sul campo a Trieste

OBIETTIVI

Il Visual Merchandising è un insieme di tecniche che favoriscono l'incontro tra prodotto e consumatore.
Ha insomma a che fare *con il **punto vendita**, e rientra tra le **strategie per vendere di più**.*

DOCENTE

***Antonella Pacorig,** imprenditrice a Gorizia,*
da 30 anni nel mondo del fashion retail,
consulente d'immagine e stylist con il marchio SooChic.
E' Presidente in carica di Federmoda Gorizia,
e Vice Presidente Federmoda FVG.
www.soochic.it

DESTINATARI

Operatori (titolari e collaboratori) del commercio al dettaglio, **tutti i settori** che prevedono un allestimento del punto vendita, indipendentemente dal settore merceologico.

CONTENUTI DEL CORSO

Prima parte. Aula.

- Cenni storici
- Le motivazioni d'acquisto, come suscitare l'interesse del cliente
- Il colore e i suoi significati
- La vetrina
- L'importanza e gli obiettivi di un visual merchandising di successo

Seconda parte. Esperienza sul campo.
In data da concordare con i partecipanti alla parte di aula, il corso prevede una mezza giornata di formazione sul campo a Trieste, dedicata alla "visualizzazione" di visual merchandising innovativi ed efficaci presso:

- **Coin Excelsior**, Corso Italia 16
  https://www.coinexcelsior.com/pages/coin-excelsior-trieste
- **Negozi monomarca** in definizione (*in base alla composizione della classe*)
- **Eataly**, Riva Gulli 1
  https://www.eataly.net/it_it/negozi/trieste/

Attestato
Alla conclusione del corso verrà consegnato un Attestato di Partecipazione.

Costi	**Soci Confcommercio Gorizia**	**€ 90,00 + iva**
	Imprese non associate	**€ 150,00 + iva**