CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
GORIZIA

CORSO
LOCAL MARKETING

Ufficio Formazione – Catalogo Formazione Continua

OBIETTIVI

Fornire le nozioni di base per sviluppare un adeguata strategia di marketing locale, attraverso anche l'utilizzo strategico di Facebook e Google My Business.

VANTAGGI

E' uno strumento di marketing su misura per le piccolo aziende e I professionisti locali, che consente di valorizzare e differenziare l'azienda locale per un posizionamento più efficacie dell'area target dell'impresa.

DESTINATARI

Liberi professionisti, Titolari di piccole e medie imprese;
Dipendenti che si occupano della comunicazione aziendale.

CONTENUTI

- Local Marketing: come sta cambiando
- Facebook locations: cos'è e come settare una pagina local
- Facebook location per franchising
- Recensioni su Facebook
- Introduzione a Google My Business: creazione della location
- Ottimizzazione della location e insight
- Gestione foto e recensioni

Durata
3 ore

Attestato
Alla conclusione del corso verrà consegnato un Attestato di Partecipazione.

Costi
Soci Confcommercio Gorizia € 50,00 + iva
Imprese non associate € 90,00 + iva

Prossima Edizione
Calendario in definizione, adesioni aperte.

Informazioni
Confcommercio Gorizia / Terziaria Gorizia CAT
Ilaria Canola T. 0481582811
Eva Renda T. 0481582820
formazione@confcommerciogorizia.it